

FICHA TIPOLOGIA

ASESORIA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN

MEJORA DE NEGOCIOS FONDO DE ASESORIAS EMPRESARIALES

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASESORÍA

Mejorar la competitividad de las MYPES, a través de la implementación de una estrategia de marketing con la utilización de herramientas de marketing digital y del desarrollo de un sitio web, que le permita a la empresa difundir y promocionar sus productos y/o servicios.

JUSTIFICACIÓN, BENEFICIOS Y PERTINENCIA DE LA ASESORÍA

Hoy en día las empresas requieren introducirse en el mercado, siendo las herramientas de marketing digital imprescindibles para poder situarse en un espacio en el que puedan mostrar sus productos y servicios por medio de canales de comercialización que aumente su difusión y promoción.

Algunas empresas poseen el concepto de que sólo contando con un sitio web aumentarán su participación en el mercado y podrán mostrar sus productos, dejando estos sitios web desactualizados desde el momento de su creación.

La asesoría en Tecnologías de la Información para la Comercialización permitirá al empresario no sólo contar con un sitio web autoadministrable, sino que entregará herramientas de promoción digital que abrirá los canales para la promoción y difusión de sus productos y servicios, como son Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, entre otros, con el fin de aumentar la cantidad de clientes.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Mejorar la competitividad de las MYPES, a través de la implementación de herramientas de marketing digital y de desarrollo de una página web que le permita a la empresa difundir y promocionar sus productos y/o servicios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Empresario cuenta con un Plan de marketing digital para desarrollarlo en su empresa
- Empresa cuenta con sitio web habilitado y en funcionamiento en internet y con una interfaz de una red social
- Competencias instaladas en uso y actualización de herramientas de marketing digital

PERFIL DEL BENEFICIARIO

SECTOR: Multisectorial

TAMAÑO: Empresas de menor tamaño

UBICACIÓN: Empresas ubicadas en la provincia de Iquique y un 20% en la provincia del Tamarugal

PRODUCTOS ENTREGABLES

1. Plan de marketing digital aprobado por empresario
2. Sitio web habilitado y en funcionamiento en internet
3. Interfaz de una red social
4. Actividad de capacitación en uso y actualización de herramientas de marketing digital
5. Informe de cierre de la asesoría, que incluye: actividades realizadas en el marco de la asesoría, actas de trabajo, registro fotográfico, validación del informe por parte del beneficiario.

PRESUPUESTO

Para la presente tipología se requiere la atención para 15 empresas, con un presupuesto total disponible por empresa efectivamente atendida de \$ 417.404.-