

FICHA TIPOLOGIA

ASESORIA IMAGEN CORPORATIVA

MEJORA DE NEGOCIOS FONDO DE ASESORIAS EMPRESARIALES

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASESORÍA

Contribuir a mejorar el posicionamiento comercial de la empresa mediante el desarrollo de una imagen corporativa y el rediseño del producto o aspectos asociados a su presentación.

JUSTIFICACIÓN, BENEFICIOS Y PERTINENCIA DE LA ASESORÍA

Hoy en día las empresas necesitan diferenciarse para poder ser reconocidas dentro de un mercado cada vez más competitivo. La primera impresión es importante, es por ello que contar con una imagen que entregue confianza a sus potenciales clientes puede ser un factor determinante al momento de promover un producto o servicio.

Esta asesoría contribuirá significativamente a construir una marca con identidad, que represente a las empresas y los reconozca frente a sus clientes.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Contribuir a mejorar el posicionamiento comercial de la empresa mediante el desarrollo de una imagen corporativa y el rediseño del producto o aspectos asociados a su presentación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico inicial a la empresa con el fin de identificar rasgos distintivos que ayudarán a construir propuestas de imagen corporativa
- Desarrollar propuestas de imagen corporativa que represente los atributos que la empresa desea representar como marca.
- Aplicar la imagen corporativa en graficas publicitarias que la empresa requiera implementar.

PERFIL DEL BENEFICIARIO

SECTOR: Multisectorial

TAMAÑO: Empresas de menor tamaño

UBICACIÓN: Empresas ubicadas en la provincia de Iquique y un 20% en la provincia del Tamarugal

PRODUCTOS ENTREGABLES

1. Diagnóstico inicial a empresa que contenga los rasgos distintivos que serán parte de la gráfica publicitaria
2. Propuestas de imagen corporativa presentadas a la empresa, al menos tres propuestas.
3. Gráfica publicitaria como resultado de la aplicación de la imagen corporativa al menos en 3 medios a convenir con el empresario, entre los cuales se cuenta: tarjeta de presentación, pendón, flyer, otros.
4. Manual de normas gráficas que contenga la nueva imagen corporativa y sus graficas
5. Informe de cierre de la asesoría, que incluye: actividades realizadas en el marco de la asesoría, actas de trabajo, registro fotográfico, validación del informe por parte del beneficiario.

PRESUPUESTO

Para la presente tipología se requiere la atención para 15 empresas, con un presupuesto total disponible por empresa efectivamente atendida de \$ 417.404.-